

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Департамента
образования администрации
города Братска Иркутской
области
Олекминский И.Ю.
от 16.12.21 № 4.35

**Положение
о XII Межрегиональном этапе
XX Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций**

1. Общие положения

1.1. Положение о Ярмарке социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка) определяет миссию, цели, задачи, сроки, порядок и условия отбора в рамках ее проведения, а также категорию участников.

1.2. Конкурсный отбор Ярмарки проводится с целью выявления успешных проектов и распространения инновационного опыта.

1.3. Организатор Ярмарки – муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №13» муниципального образования г. Братска, совместно с муниципальным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Центр развития образования» муниципального образования г. Братска.

1.4. Вся информация о Ярмарке, а также все документы и иные материалы, связанные с организацией и проведением, публикуются на официальном сайте организаторов: официальный сайт МБОУ «СОШ № 13» <http://school13br2007.narod.ru>, МАУ ДПО «Центр развития образования» <https://www.obrbratsk.ru/cro>, а также на официальном сайте Отрядненского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>

1.5. Принимая участие в Ярмарке, участник подтверждает свое согласие на обработку представленной им информации, в том числе своих персональных данных (сбор, хранение, использование), которая будет использоваться Оргкомитетом Ярмарки для достижения целей в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных», передает Оргкомитету неисключительные авторские и смежные права на предоставленный проект (включая право на распространение, правку, частичное использование).

2. Организационная структура Ярмарки

2.1. К участию в Ярмарке приглашаются авторы и авторские коллективы образовательных организаций, организаций социальной сферы, культуры,

физической культуры и спорта, молодежной политики, общественных и коммерческих организаций. Заявки принимаются как коллективные, так и индивидуальные.

2.2. От одной организации может быть заявлено неограниченное количество проектов – конкурсных работ.

2.3. Ярмарка проводится по следующим направлениям:

- **«Современная школа»:** реализация ФГОС, внедрение инновационных образовательных технологий, формирование функциональной грамотности:
 - на уровне дошкольного образования
 - на уровне общего образования
 - на уровне среднего профессионального образования
- **«Цифровая образовательная среда»:** создание современной и безопасной образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования, интегрирование в процесс преподавания отдельных предметов современных технологий, в том числе виртуальной и дополненной реальности; создание системы обучения с использованием цифровых образовательных ресурсов (центры «Точка роста», РЭШ, ЭОР, «облачные технологии», организация сетевого взаимодействия в этом направлении и т.д.)
- **«Успех каждого ребёнка»:** формы наставничества и организация работы с детьми различных категорий (одарённые дети, дети с ограниченными возможностями здоровья и др.), деятельность объединений дополнительного образования (в т.ч. «Робототехника и конструирование», технопарки «Кванториум» и т.п.), реализации проекта «Билет в будущее» (профориентация и самоопределение).
- **«Современные родители»** - реализация программы психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям, повышение психолого-педагогической компетенции родителей, создание системы комплексного сопровождения детей-инвалидов, детей с ОВЗ и семей, воспитывающих таких детей.
- **«Здоровая и безопасная среда»:** формирование навыков здорового и безопасного образа жизни, экологическое и физическое воспитание, реализация здоровьесберегающих технологий; развитие массового физкультурно-спортивного движения; психологическое сопровождение образовательной деятельности.
- **«Учитель будущего»:** управленческие и методические практики, обеспечивающие профессиональный рост педагогов и руководителей образовательных организаций, формы наставничества для работы с молодыми педагогами.
- **«Молодые профессионалы»:** модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ».
- **«Социальная активность»:** организация общественных инициатив и проектов в сфере волонтерства, деятельность сообществ, объединений, клубов различных воспитательных и социальных направлений как для детей и подростков, так и для педагогов, родителей, социума.

3. Порядок направления заявок для участия в Ярмарке и осуществление допуска участников до участия в Ярмарке

3.1. Для участия в Ярмарке необходимо **в срок до 31 января 2022 года** на электронную почту shcool13b@mail.ru направить заявку. Заявка оформляется в соответствии с *Приложением №1*.

3.2. К заявке необходимо прикрепить тезисы, оформленные в соответствии с *Приложением №2* и ссылку на видеоролик, размещенный на любом видеохостинге и квитанцию об оплате.

3.3. **Стоимость оргвзноса за один материал – 800 рублей;** при необходимости дополнительных документов по итогам Ярмарки нужно внести 50 рублей за каждый документ. (*Квитанция об оплате будет отправлена дополнительно на электронные адреса организаций*).

3.4. Содержание видеоролика должно отражать критерии оценки проекта (п.4.6. настоящего Положения). Необходимое условие – в ролике должны быть указаны авторы проекта. Длительность видеоролика – не более 5 минут.

3.5. Материалы участников, допущенных до участия в Ярмарке **в срок до 4 февраля 2022 года (включительно)** направляются на первый этап экспертизы.

4. Порядок проведения Ярмарки

4.1. Мероприятие проводится в три этапа: подача заявки, тезисов и ссылки на видеоролик – до 31 января 2022 года (включительно); содержательная экспертиза материалов – до 14 февраля 2022 (включительно); финал Ярмарки – 17 февраля 2022 года.

4.2. Для проведения Ярмарки разрабатывается открытый ресурс «Ярмарка социально-педагогических инноваций – 2022».

4.3. Для оценки представленных конкурсных работ создается экспертная группа, в которую входят руководители, заместители руководителей образовательных организаций, организаций культуры, социальной сферы, физической культуры и спорта, общественные и коммерческие организации.

4.4. Содержательная экспертиза проводится в форме оценки представленных материалов путем заполнения протокола, размещенного в Google форме.

4.5. По итогам содержательной экспертизы членами жюри принимается решение о формате представления проекта в финале Ярмарки – презентация или стендовая защита.

4.6. Критерии оценки представленных проектов:

- соответствие направлениям Ярмарки (0-1-2 балла);
- актуальность, новизна (оригинальность) идеи (0-1-2 балла);
- концептуальность (описание идеи, постановка цели, задач), 0-1-2 балла;
- логичность, четкость, полнота изложения материала (0-1-2 балла);
- степень эффективности реализации авторской работы/проекта (0-1-2 балла);
- транслируемость идеи (возможность использования в массовой практике), 0-1-2 балла;
- наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи, обмена (0-1-2 балла);

- профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы), 0-1-2 балла.

Максимальное количество баллов – 16 баллов.

4.7. Проекты, рекомендованные экспертной группой для стендовой защиты, будут размещены на ресурсе Ярмарки и будут оценены в соответствии с критериями, представленными в п.4.6. настоящего Положения в срок до 17 февраля 2022 года.

4.8. Проекты, рекомендованные экспертной группой для защиты в формате презентации, будут представлены в **финале Ярмарки**, который проводится **17 февраля 2022 года** на площадке TEAMS. Ссылки на подключение будут размещены на ресурсе Ярмарки.

5. Подведение итогов

5.1. По итогам работы экспертных групп финала Ярмарки будут определены победители и лауреаты Ярмарки социально-педагогических инноваций.

5.2. Всем победителям и лауреатам, участникам Ярмарки будут вручены дипломы.

5.3. Тезисы проектов, ставших победителями и лауреатами, будут опубликованы в электронном сборнике материалов Ярмарки. Ответственные редакторы сборника – Отдел развития Отрадненского управления МОиН Самарской области.

5.4. Итоги Межрегионального этапа XX Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций размещаются на официальных сайтах МАУ ДПО «Центр развития образования» <https://www.obrbratsk.ru/cro>, МБОУ «СОШ № 13» <http://school13br2007.narod.ru>.

Контакты организаторов Ярмарки:

Телефон/факс: ☎ (3953) 37-25-85, (3953)37-24-64

E-mail: shcool13b@mail.ru

Чипизубова Надежда Николаевна, 290931, учитель информатики

Козина Анастасия Александровна, 89041357419, зам. директора по УВР

Чайко Валентина Ивановна 89501491114, директор

Требования к оформлению заявки

№	Содержание заявки	Информация участника
1.	Тема проекта	
2.	Содержательное направление деятельности (в соответствии с Положением о Ярмарке)	
3.	ФИО автора (ПОЛНОСТЬ)	
4.	Количество ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ наградных документов по итогам Ярмарки	
5.	Учреждение	
6.	Должность, наличие квалификационной категории	
7.	Стаж работы	
8.	Адрес (служебный)	
9.	Рабочий телефон/факс	
10.	Мобильный телефон	
11.	Электронный адрес	
12.	Сведения о наиболее значимых педагогических успехах за последние 3 года	
13.	Опыт участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций	
14.	Наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке	
15.	Согласие на обработку персональных данных	<p>Я (ФИО), даю свое согласие на обработку указанных персональных данных для участия в XII Межрегиональном этапе XX Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»</p> <p>Дата:</p>

Требования к оформлению тезисов проектов

Тезисы должны быть представлены в электронном виде, объемом 1,5 – 2 страницы;

шрифт – TimesNewRoman,

размершрифта – 12,

интервал – одинарный,

поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм, левое – 20 мм, правое – 10 мм;

абзацы в тексте начинаются отступом, равным 10 мм.